

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА
ПО ВОСТОЧНОМУ ОКРУГУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Ошивалова Екатерина
Сергеевна,
студентка группы БТ-41
очного отделения

«17» мая 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«17» мая 2017 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«17» мая 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	8
1.1. Характеристика понятия «познавательный туризм».....	8
1.2. Циклы и модули рекреационной деятельности познавательного тура.....	19
1.3. Психолого-педагогические особенности учащихся старших классов.....	24
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО ВОСТОЧНОМУ ОКРУГУ СВЕРДЛОВКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	28
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	28
2.2. Документационное обеспечение познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	40
2.3 Экономическое обоснование познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	57

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	Результаты анкетирования целевой аудитории познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	Технологическая карта познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Информационный листок познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	Маршрут познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.	Портфель экскурсовода познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Патриотическое воспитание подрастающего поколения во все времена оставалось и остается одним из главных направлений педагогической работы со школьниками. Основой Федерального государственного образовательного стандарта является концепция духовно-нравственного воспитания. Одна из целей воспитания Федерального государственного образовательного стандарта определена как формирование высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны. Среди базовых ценностей, сформулированных в образовательном стандарте важное место занимает – патриотизм и духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся. Естественное желание человека гордиться своей страной, осознание ценности а, главное, необходимости своей жизни не только себе самому, но и обществу в целом, обращает к поиску оснований и смыслов жизни. Одним из средств воспитания подрастающего поколения, в силу широты его социальных и нравственных аспектов, является познавательный туризм. В настоящее время в Уральском регионе активно развивается детский познавательный туризм. Это обусловлено тем, что культурно-познавательный потенциал Свердловской области очень велик. Среди округов Свердловской области Восточный округ занимает особое место в патриотическом воспитании школьников. Именно здесь находятся уникальные музеи, посвященные Героям Советского Союза Николаю Ивановичу Кузнецову и Григорию Андреевичу Речкалову. К одному из интересных музеев, расположенных на территории Восточного округа, обладающего огромным воспитательным и образовательным потенциалом можно отнести и Ирбитский государственный музей мотоциклов, который был основан на базе мотоциклетного завода эвакуированного на Урал в годы Великой Отечественной войны. Благодаря

туристским ресурсам Екатеринбурга, Ирбита, Талицы, посвященным событиям Великой Отечественной войны появилась возможность создавать турпродукты, направленные на развитие детского познавательного туризма.

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности» определена одна из приоритетных целей – создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов, а также поддержка и развитие внутреннего туризма» [2, с. 10].

В Свердловской области принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», где важное место отведено развитию туризма в малых городах Свердловской области. Одним из таких городов является город Талица.

Характеристика понятия «познавательный туризм» раскрыта в трудах: М.Б. Биржакова, В.А. Квартальнова, Е.Л. Писаревского, А.Д.Чудновского и др. Циклы и модули рекреационной деятельности познавательного тура нашли отражение в работах И.В.Зорина и А.И. Зорина. Культурный потенциал Восточного округа Свердловской области нашел отражение в исследованиях: А.А. Афанасьева, С.П. Быкова, А.И. Новикова, А.И. Смирных, И.К. Черданцева и др.

Актуальность работы определяется необходимостью развития туризма в Восточном округе Свердловской области, развития внутриобластных маршрутов, которые в будущем смогли бы раскрыть туристский потенциал Свердловской области и определить ее уникальность.

Несмотря на то, что Восточный округ Свердловской области имеет богатое историческое наследие, уникальные историко-культурные достопримечательности, имеющие большой воспитательный и образовательный потенциал старших школьников на рынке туристских услуг представлено недостаточно познавательных туров для данной возрастной группы. Таким образом сложилось **противоречие:**

– между туристским потенциалом Восточного округа Свердловской области в развитии познавательного туризма для учащихся старших классов и отсутствием новых туристских продуктов по данной территории для юношеской аудитории.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве новых познавательных туров по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

Объект исследования: познавательный туризм.

Предмет исследования: основные этапы проектирования познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

Цель исследования: спроектировать познавательный тур по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «познавательный туризм».
2. Выявить циклы и модули рекреационной деятельности познавательного тура.
3. Проанализировать психолого-педагогические особенности учащихся старших классов.
4. Провести маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.
5. Разработать документационное обеспечение познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.
6. Представить экономическое обоснование и основные направления по продвижению познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

1.1. Характеристика понятия «познавательный туризм»

Туризм – это временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания. Это определение основывается на терминах Международной конференции туризма (МКТ) и Организации объединенных наций (ООН) [2, с. 5].

В современной отечественной и зарубежной литературе выработано не мало определений понятия «туризм». Воспользовавшись энциклопедией туризма В.А. Квартальнова и И.В. Зорина можем привести следующие определения туризма и туристской деятельности.

1. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996).

2. Временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма», 1994).

3. Деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих.

4. Особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретных объектов или удовлетворения специализированного интереса.

5. Вид путешествия, совершаемого для отдыха, образовательных, деловых, любительских или специализированных целей. «Туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта» (Манильская декларация по мировому туризму).

6. Движение (перемещение), нахождение вне постоянного места жительства и аспект временности пребывания в объекте интереса. Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.) провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения».

7. Форма умственного и физического воспитания, реализуемая через социально-гуманитарные функции туризма: воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную.

8. Популярная форма организации отдыха, проведения досуга.

9. Отрасль хозяйства по обслуживанию людей, находящихся временно вне места постоянного проживания, а также сегмент рынка, на котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства с целью предложения своей продукции и услуг туроператорам.

10. Совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению: туристско-экскурсионного дела; курортного дела; гостиничного дела [19, с. 15].

В настоящее время существует множество классификаций туризма. Однако одной из основных является классификация туризма в зависимости от потребностей и желаний туристов. Туристская деятельность со временем изменялась от традиционных видов, связанных с культурой, спортом, до новых, таких как приключенческий туризм, сельский и т.д. Но время не стоит на месте и появляются все новые и новые виды туризма.

Итак, рассмотрим основные виды туризма по потребностям.

Различают два вида спортивного туризма: активный и пассивный. При активном основой является желание заниматься каким-либо видом спорта. При пассивном, интерес и наблюдение за конкретным видом спорта.

Приключенческий туризм можно условно поделить на две части: приключенческий спорт и приключенческие путешествия.

1. Приключенческий спорт. В настоящее время помимо обычных видов спорта, появились новые виды, которые связаны с приключениями, входящими в туристическую деятельность.

Среди них можно выделить:

- аэростатный туризм(путешествие на воздушном шаре);
- скалолазание;
- спуск по бурным рекам, рафтинг;
- водные лыжи;
- виндсерфинг;
- путешествие на лошадях, мотоциклах, велосипедах по равнине и горам;
- спуск на парашютах в горах или в море;
- подводное плавание;
- катания на снегоходах, водных мотоциклах [31].

2. Приключенческий туризм это не только спортивная деятельность с большей или меньшей степенью риска, но также различные виды

путешествий, которые проходят в непростых географических или природных условиях.

Деловой туризм это поездки для установления или поддержания контактов с деловыми партнерами. Деловой туризм включает в себя поездки со служебными целями без получения доходов по месту командирования. В отличие от поездок на отдых решение о командировке принимают не сами туристы, а другие лица (начальство). Деловой туризм широко развит в больших городах, где хорошо развита промышленность, торговля, наука и культура. К деловому туризму Всемирная туристская организация относит поездки для участия в съездах, собраниях какой-либо организации, конференциях, семинарах и совещаниях, ярмарках и выставках [31].

Конгрессно-выставочный туризм это поездки с целью участия в различных мероприятиях, съездах, конгрессах. Активное развитие данного вида туризма привело к созданию организаций, которые полностью специализируются на международных мероприятиях, например «Международный союз организаторов конгрессов».

Инсентив-туризм представляет собой путешествия, которыми фирма награждает своих сотрудников за хорошие показатели в работе. Такая форма поощрения сотрудников особенно хорошо зарекомендовала себя в страховых и банковских компаниях, на торговых предприятиях.

В основе лечебного (медицинского) туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний и укреплении иммунитета. Лечебный туризм имеет несколько видов, которые характеризуются разными средствами воздействия на человеческий организм (климатолечение; морелечение; молоколечение). Зачастую при лечении используются одновременно несколько видов воздействия. Одной из разновидностей лечебного туризма является известный с древних времен бальнеологический, связанный с лечением термальными и лечебными водами. В настоящее время широко

развивается грязелечение, талассотерапия (обертывание водорослями с применением минеральной воды) [31].

Во время сельского туризма туристы живут в специальных лагерях или маленьких поселках, в контакте с природой. Путешественники во время отдыха знакомятся с жизнью маленьких поселков, наблюдают за сельскохозяйственными работами, совершают экскурсии по окрестностям, изучают флору и фауну, путешествуют по горам и озерам. Во время таких поездок также проходят курсы национальной кухни и т.д. Туристы проживают при таком туризме в загородных домах или в домах, в которых проживают сами крестьяне [31].

Под термином «экотуризм» понимаются путешествия для поддержания экологического равновесия в природе, в экологически чистые уголки природы которые еще не были тронуты человеческой цивилизацией. Все более популярными становятся туристические гостиницы, кемпинги, курорты, расположенные среди первозданной природы в которых уделено должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта.

Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры, все это туристские объекты, пользующиеся все более возрастающим спросом. Религиозный туризм имеет три формы: паломничество, экскурсионные туры, специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты.

В основе культурно-познавательного туризма лежит желание туриста расширить свой культурный кругозор. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. Культурно-познавательную деятельность можно сгруппировать следующим образом.

- Знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов

- Посещение культурных или артистических представлений: музыкальных, кино или театров, концертов, выставок;
- Посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка [31].

Рассмотрим подробнее такой вид туризма, как культурно-познавательный.

В ходе изучения видов туризма, выяснилось, что в разных источниках дано практически одинаковое определение понятий «культурно-познавательный туризм» и «познавательный (экскурсионный) туризм». Далее приведены примеры.

А.В. Бабкин характеризует познавательный (экскурсионный) туризм как туризм включающий в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно [37].

Познавательный (экскурсионный) туризм включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсия как форма познания и вид досуга выполняет функции расширения кругозора и интеллекта [38].

Зорин И.В. и Квартальнов В.А. отмечают, что существуют две разновидности познавательных туров, такие как стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия. При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от одного до трех дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Кроме того, познавательные туры имеют массу тематических разновидностей: исторические экскурсии, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, знакомство с живописью, знакомство с балетом и оперой, по местам действия известных литературных

произведений, по местам жизни великих писателей, природоведческие и многие другие [19, с. 24].

Артёмова Е.Н., Козлова В.А. описывают термин «культурно-познавательный туризм» как вида туризма, в основе которого лежит потребность туриста в расширении его культурного кругозора. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. При этом турист получает знания без принуждения, по собственному выбору. Культурно-познавательную деятельность можно сгруппировать следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и т.д.;
- посещения культурных или артистических представлений: музыкальных, кино или театров, концертов, выставок;
- посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка [31].

Для более полного понимания термина «культурно-познавательный туризм» рассмотрим такие понятия как «познание» и «культура».

Формулировок термина «познание» десятки. Далее раскрыты некоторые из них. В новейшем философском словаре, в редакции Е.В. Хомич термин «Познание» это творческая деятельность субъекта, ориентированная на получение достоверных знаний о мире [39].

В малом энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона, познание - душевная деятельность, результатом которой получается знание явлений внешнего и внутреннего мира в их сосуществовании и закономерной последовательности. Познание складывается из ряда психических актов: ощущения, восприятия, представления и образования понятий (идей) и суждений [39].

Познание, это совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира. Познание изучается не только философией. Существует ряд других

специальных наук и научных дисциплин, исследующих тот же предмет: когнитивная психология, научная методология, история науки, науковедение, социология знания и т. д. Однако большинство этих наук изучают познание, рассматривая только его отдельные аспекты. Существует несколько форм познания. Научное познание, в отличие от других многообразных форм познания, это процесс получения объективного, истинного знания, направленного на отражение закономерностей действительности. Научное познание связано с описанием, объяснением и предсказанием процессов и явлений наблюдаемой действительности. Художественное познание, это отражение существующей реальности через знаки, символы, художественные образы. Философское познание представляет собой особый тип целостного познания мира. В процессе философского познания субъект стремится не только понять бытие и место человека в нём, но и показать, какими они должны быть, то есть стремится создать идеал, содержание которого будет обусловлено избранными философом мировоззренческими постулатами. Мифологическое познание характерно для первобытной культуры. Такое познание выступает как целостное объяснение действительности при помощи чувственно-наглядных образов сверхъестественных существ, легендарных героев, которые для носителя мифологического познания предстают реальными участниками его повседневной жизни [40].

Определение такого термина как «культура» неоднозначно, под словом «культура, культурный» можно подразумевать совершенно различные вещи, их понимание во многом зависит от целей, задач и контекста разговора. С целью избежать односторонности или примитивности толкования понятия, ниже приведены различные толкования данного термина.

Ожегов С.И. описывает культуру как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей [41].

Широко описывает понятие культуры Л.А. Уайт. Среди множества классов предметов и явлений, рассматриваемых современной наукой, есть

один, для которого нет названия. Это класс феноменов, связанных с присущей исключительно человеку способностью придавать символическое значение мыслям, действиям и предметам и воспринимать символы. К этому классу относятся идеи, верования, отношения, чувства, действия, модели поведения, обычаи, законы, институты, произведения и формы искусства, язык, инструменты, орудия труда, механизмы, утварь, орнаменты, фетиши, заговоры и т.д. Так повелось, что эти предметы и явления, связанные со способностью человека к символизированию, ученые рассматривали в двух различных контекстах, которые можно обозначить как соматический и экстрасоматический. В первом случае для исследователя важна взаимосвязь между этими предметами и явлениями и организмом человека. Рассмотренные в соматическом контексте предметы и явления, связанные с символической способностью человека, называются поведением человека; точнее, поведением являются идеи, отношения, действия; топоры и керамика непосредственно не могут быть названы поведением, но они созданы трудом человека, т.е. они являются овеществленным поведением человека. В экстрасоматическом контексте взаимосвязь этих предметов и явлений друг с другом важнее, чем их взаимосвязь с организмом человека. И в данном случае названием им будет культура [42].

Итак, культура, в широком смысле, это всё, созданное человеком дополнительно к природе: общественные мысли, хозяйственная деятельность, производство, потребление, литература и искусство, образ жизни и человеческое достоинство. Культура, в узком смысле, это моральные, духовные, интеллектуальные и художественные аспекты человеческой жизни.

В.А.Квартальнов отмечает, что культурное наследие любого народа составляют произведения музыкантов, художников, писателей, архитекторов, труды ученых а также важную роль играет нематериальное достояние, которое включает в себя народные промыслы, религиозные ритуалы,

фольклор, фестивали. Издавна существует такой вид туризма, как культурно-познавательный. В основе этого вида туризма лежит изучение историко-культурного потенциала страны, включающего социокультурную среду с традициями, обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности [20, с. 111].

Д.В.Севастьянов выделяет следующие объекты культурного наследия:

- памятники археологии (древние захоронения, городища);
- культовую и гражданскую архитектуру (храмы, крепости, дворцы);
- памятники ландшафтной архитектуры (усадьбы, виллы, замки);
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения (деревни, хутора);
- музеи, театры, выставочные залы;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла;
- технические комплексы и сооружения [32, с. 244].

М.Б.Биржаков указывает на то, что познавательный туризм, направлен на знакомство туриста с новыми дестинациями, территориями, народами, архитектурой, бытом местного населения, религией, то есть новой или недостаточно известной культурой, которая представлена в виде памятников культурного и природного наследия, а также продуктах духовного творчества. Культурно-познавательный туризм обеспечивает туристам погружение в иное состояние общества, в котором проживает народ другой страны, города. Обеспечивается весьма важная для современного человека, глубоко насыщенная интеллектуально-информационная составляющая туристской деятельности. Имеется также полезный эффект развлекательности, зрелищности явлений и образов [14, с. 411].

Также при проектировании познавательного тура для учащихся старших классов важно рассмотреть такой термин как «патриотизм». В

словаре Ожегова патриотизм, это преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу. Патриотизм является важнейшим элементом культуры, имеет богатую историю и глубокие традиции. Патриотизм рассматривается как олицетворение мужества, отвагии героизма, силы народа, как важное требование целостности, единства и власти России. Суть патриотизма разные мыслители трактуют по разному, в первую очередь его внутреннее выражение. Несмотря на давнее происхождение, термин «патриотизм» все еще не имеет четкого и универсального определения понятия, так как природа данного явления не простая, его содержание имеет много аспектов, структура термина неординарна, а формы проявления многообразны. На современном этапе развития общества патриотизм дает новый импульс духовному оздоровлению молодежи. На личностном уровне патриотизм, это важная и устойчивая характеристика личности, которая выражается в его нормах поведения, нравственных идеалах и в мировоззрении. На более значимом уровне патриотизм представляет собой весомую часть сознания общества, которая проявляется в настроениях общества, в его чувствах и в отношении к своему народу, к образу жизни, истории и культуре.

Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей малой родине, патриотические чувства, пройдя через целый ряд этапов на пути к своей зрелости, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своему Отечеству. Патриотизм выражается в действиях и в поступках человека.

Таким образом, на основе работ М.А. Жукова, Е.Л. Писаревского, А.П. Садохина, А.Д. Чудновского, можно прийти к выводу, что познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туристов с культурными ценностями и расширяет его кругозор.

Познавательный туризм сочетает в себе такие функции как: познавательно-образовательная, воспитательная, развлекательная, рекреационная и другие. Когда турист получает новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, он таким образом удовлетворяет свою потребность в познании. Проектируемый познавательный тур по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов будет включать в себя такие подвиды, как культурно-исторический и культурно-событийный туризм.

1.2. Циклы и модули рекреационной деятельности познавательного тура

В основе познавательного туризма лежит рекреационная деятельность, направленная на интеллектуальное совершенствование человека. Рекреационная деятельность это одна из самых важных сфер освоения и познания человеком окружающего мира, общества и самого себя. Рекреационная деятельность является сферой соприкосновения и взаимообмена общечеловеческой и национальной, городской и сельской культур. Рекреационная деятельность туристов, участвующих в познавательных турах, имеет свою собственную специфику, это связано с целями и мотивациями туристов, а именно с желанием познакомиться с другой культурой, сменить привычную обстановку, получить знания о достопримечательностях других населенных пунктов, встретиться с новыми людьми, получить множество впечатлений.

В основе технологии разработки тура лежат два противоположных друг другу процесса – с одной стороны – это разделение и дробление всех возможных вариантов занятий, проводимых в рамках рекреационного тура, на элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ). И.В. Зорин выделил понятие элементарного рекреационного занятия (ЭРЗ), и определил его, как

внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности [19, с. 452]. С другой стороны – последующая группировка и типизация полученных ЭРЗ с учетом конкретных туристских групп, ресурсов в циклы.

Важными составляющими рекреационной деятельности туристов в познавательном туре являются рекреационное занятие, тип рекреационной деятельности и рекреационный цикл. Рекреационное занятие представляет собой простейший элемент рекреационной деятельности туристов, благодаря ему в ходе культурно-познавательного путешествия осуществляется рекреационная деятельность. В познавательных турах ведущим рекреационным занятием и основным элементом рекреационного цикла являются экскурсии (автобусные и пешие), то есть посещение достопримечательностей (памятников культуры, музеев, предприятий и т.д.). Рекреационные занятия объединяются в типы рекреационной деятельности.

Согласно И.В.Зорину, тип рекреационной деятельности – это однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ [19, с. 453].

Из типов рекреационной деятельности складывается цикл рекреационной деятельности (ЦРД), представляющий взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД.

И.В.Зорин выделил семнадцать циклов рекреационной деятельности (ЦРД): χ_1 – водный; χ_2 – альпийский; χ_3 – альпинистский; χ_4 –оздоровительный; χ_5 – коммерческо-деловой; χ_6 – курортный; χ_7 –познавательный; χ_8 – рыболовно-охотничий; χ_9 – паломнический; χ_{10} – приморский; χ_{11} – приключенческий; χ_{12} – развлекательный; χ_{13} – спортивно-туристский; χ_{14} –

фестивально-конгрессный; χ_{15} — экологический; χ_{16} —экзотический; χ_{17} — этнографический.

В таблице 1 приведены типы рекреационной деятельности (ТРД) познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности познавательного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок

На основе приведенных в таблице 1 типов элементарных рекреационных занятий возможно формирование познавательного – χ_7 цикла рекреационной деятельности. Данный цикл рекреационной деятельности включают целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С) типы рекреационной деятельности [23, с. 190]. Целевые типы рекреационной деятельности – циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступающие главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию. Дополнительные типы рекреационной деятельности в рамках цикла создают возможности дополнительного разнообразия рекреационной деятельности, организации ее в специфических вариантах. Сопутствующие типы рекреационной деятельности являются фоном основной рекреационной деятельности [19, с. 465].

Циклы рекреационной деятельности выступают структурной комбинацией рекреационной деятельности. Воспользовавшись структурной комбинацией циклов рекреационной деятельности, которую приводит в своей работе И.В.Зорин, определяем структурную комбинацию четырёх циклов познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов (табл. 2).

Таблица 2

Структурная комбинация ЦРД познавательного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	χ_7	Структура ТРД (А-В-С)
1	2	3	4
β_{12}	Прогулка	В	0-1-0
β_{14}	Общение	В	0-1-0
β_{22}	Экскурсии автобусные	А	1-0-0
β_{23}	Экскурсии пешие	А	1-0-0
β_{24}	Посещение музеев	А	1-0-0

Целевыми типами рекреационной деятельности (ТРД) в познавательном цикле будут являться экскурсии автобусные и пешие, а также посещение музеев. Дополнительными типами – прогулка и общение.

Для того что бы смоделировать циклы рекреационной деятельности нужно определить необходимый и достаточный набор типов рекреационной деятельности, который был бы оптимальным для учащихся старших классов по продолжительности, профилактической эффективности и степени аттрактивности в ходе совершения туристкой поездки по Восточному округу Свердловской области.

И.В.Зорин на основании экспертного опроса определил параметры познавательного ЦРД (табл. 3).

Таблица 3

Параметризация циклов рекреационной деятельности

Индекс	ЦРД	Длительность, ч	Профилактическая эффективность	Аттрактивность
χ_7	Познавательный	12,0	25,9	5,9

Важно учитывать, общая продолжительность ЦРД составляет 12 часов, таким образом, ЦРД должен состоять из 3 типов рекреационной деятельности. В рамках цикла рекреационной деятельности возможно большое количество сочетаний целевых и дополнительных типов рекреационной деятельности. Такое сочетание получило название модулей рекреационной деятельности (МРД).

Прежде чем приступить к проектированию тура, нужно сформировать модули рекреационной деятельности, которые станут основой программы познавательного тура. Наличие рекреационных ресурсов и культурно-исторического наследия Восточного округа Свердловской области дает возможность выделить следующие модули рекреационной деятельности в познавательном цикле: познавательно-экскурсионный, познавательно-прогулочный, познавательно-музейный модули (табл. 4).

Таблица 4

Состав модулей рекреационной деятельности в познавательном туре

Наименование модулей рекреационной деятельности	Целевые ТРД	Дополнительные ТРД	Сопутствующие ТРД
Познавательно-экскурсионный	Автобусные экскурсии, пешие экскурсии	Прогулка, общение	Туристский поход, посещение святых мест
Музейно-зрелищный	Посещение музеев	Зрелища, театр	Ландшафтные наблюдения
Экскурсионно-обучающий	Информационно-познавательная деятельность	Обучение ремеслам, творческая деятельность	Повышение квалификации

Таким образом, на основе анализа работ И.В.Зорина и А.И. Зорина можно сделать вывод, что циклы рекреационных занятий должны удовлетворять фундаментальным требованиям, таким как полезность и индивидуальная привлекательность. В познавательных турах циклы рекреационной деятельности характеризуются физической и интеллектуальной активностью. Физическая активность определяется перемещением туристов по территории места назначения туристского путешествия, а интеллектуальная – познанием окружающей среды, быта и нравов, а также культуры места пребывания. При проектировании тура, нужно помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и должны входить в стоимость туристской путевки, так как именно они определяют полезность программы, а дополнительные и сопутствующие типы рекреационной деятельности могут предоставляться как дополнительные услуги за определенную плату. Однако, общая продолжительность познавательного цикла рекреационной деятельности составляет двенадцать часов, поэтому он может состоять из трех различных типов рекреационной деятельности, это позволяет разнообразить рекреационную деятельность туристов, сделать ее более насыщенной и интересной.

1.3. Психолого-педагогические особенности учащихся старших классов

Старший школьный возраст охватывает период развития детей от пятнадцати до семнадцати лет, что соответствует возрасту учеников девятых, десятых и одиннадцатых классов. К концу этого возраста ученик приобретает такую степень идейной и психической зрелости, которая уже достаточно подходит для начала самостоятельной, взрослой жизни, начала обучения в университете. Старший школьный возраст является периодом гражданского становления личности, его самоопределения в социуме, активного включения

в жизнь общества, глубокого формирования духовных качеств гражданина и патриота. Личность юношей складывается под влиянием нового положения, которое они начинают занимать по сравнению с подростком, в социальной сфере.

Учебная деятельность старших школьников очень отличается по некоторым характеристикам от учебной деятельности подростков. Главное отличие в том, что учебная деятельность учеников старших классов предъявляет намного более высокие требования к их активности, умственным способностям и самостоятельности. Для того чтобы хорошо усваивать учебный материал, нужен высокий уровень развития мышления. Трудности, которые зачастую испытывают в процессе обучения учащиеся старших классов, связаны с тем, что они не умеют обучаться в новых условиях. Ученики взрослеют, обогащается их жизненный опыт: они начинают осознавать, что уже стоят на пороге самостоятельной жизни. Повышается их сознательное отношение к учебе [43]. Все это предоставляет хорошие возможности для развития способностей учащихся старших классов. Старший школьный возраст довольно благоприятен для развития способностей, таких как художественно-изобразительные и музыкальные, а также математические, литературные, и научные способности.

Под влиянием специфической для учащихся старших классов организации учебной деятельности изменяется мыслительная деятельность учеников, характер их умственной работы. Все большее значение приобретают уроки-лекции, самостоятельное выполнение практических работ, все чаще старшим школьникам приходится самостоятельно разбираться в изучаемом на занятиях материале. Из-за этого мышление старшеклассников приобретает более активный, самостоятельный и творческий характер.

Старшеклассники в отличие от подростков намного глубже осознают нравственные качества личности. Однако в некоторых случаях, в результате

неправильного воспитания или негативного влияния общества, у некоторых старшеклассников могут сложиться нравственные заблуждения и не правильные моральные принципы и установки, в связи с которыми проявляется моральная распушенность, цинизм, неуважения к окружающим людям, скептицизм и эгоизм [43].

К концу этого возраста, по мере приближения к объективной взрослости, чувство взросления трансформируется в чувство самоутверждения, самовыражения, проявляющееся в стремлении выразить свою индивидуальность. Если ранее, в подростковом возрасте, школьник хотел, чтобы его признавали взрослым, стремился ничем не отличаться от взрослых, то теперь он хочет, чтобы признали его индивидуальность, оригинальность, его возможность выделяться из общей массы общества [43].

В старшем школьном возрасте развитие познавательных процессов достигает достаточно высокого уровня и школьники наравне со взрослыми выполняют сложную умственную работу. Сильно меняется мышление, достигая высокого уровня. У учеников появляется желание «докопаться до истины». Основная задачей учителя в этот период, предоставить ученикам информацию для размышления, имеющую высокую степень проблемности, обеспечивающую свободный выбор и необходимость определения собственной точки зрения. Также важной задачей педагога является обеспечение разнообразного содержания обучения путем наполнения его аналитико-логической, образной, практической по содержанию информации.

Во время перехода от подросткового возраста к юношеству стабилизируется эмоциональный фон, повышается самоконтроль и саморегуляция. Также активно идет развитие мотивационной сферы. Важное место в обучении начинают занимать мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной, взрослой жизни. Формируются интересы к теоретическим проблемам и исследований,

научной деятельности, поискам, самостоятельной исследовательской деятельности [44].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что во время юношеского возраста формируются самосознание и собственное мировоззрение. Отличие ведущей деятельности в старшем школьном возрасте по сравнению с предыдущими возрастными периодами заключается в учебной деятельности. Это связано с тем, что школьники оказываются в новом положении, которое связано с выбором будущей профессии. Все ожидания, постановка целей, планирование и, наконец, тревоги и беспокойства связаны и направлены на будущее. К основным новообразованиям раннего юношеского возраста можно отнести особенности в сфере развития сознания. Старшеклассники считают себя равными взрослым, думают о будущем и строят «жизненные планы», ставят своей целью преобразование общества взрослых, также они остро ощущают потребность в самоутверждении. Приоритетность взгляда в будущее побуждает старшеклассников к ценностно-ориентационной активности, стремлению к праву быть самим собой.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО ВОСТОЧНОМУ ОКРУГУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Для обоснования востребованности нового турпродукта нужно обратиться к маркетингу и провести маркетинговое исследование. Маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию [20, с. 202]. Одна из функций маркетинга, это маркетинговое исследование спроса и предложения. Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [17, с. 47].

И.В. Гончарова отмечает, что маркетинговые исследования – это функция, которая через информацию связывает компанию с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга [22, с. 66]. Для определения потребностей потенциальных клиентов, возможного числа покупателей туристского продукта, получения информации о том, где и как они хотели бы его приобрести, какая стоимость для них приемлема и что они ожидают от данного туристского продукта, в начале проектирования нового туристского продукта нужно исследовать рынок и распланировать маркетинговую деятельность. Процесс проведения маркетинговых исследований состоит из следующих этапов:

1. Определение целей и задач исследования

2. Отбор источников информации
3. Сбор информации
4. Анализ информации
5. Представление результатов исследования [17, с. 51].

Маркетинговые исследования делятся по характеру получаемой и анализируемой информации: исследования на основе вторичной информации (кабинетные исследования) и первичной информации (полевые исследования). При проведении кабинетных исследований (получении вторичных данных) используется метод контент-анализа, который представляет собой анализ текстовой информации с целью выявить наиболее часто встречающиеся понятия, суждения, процессы. Это дает возможность оценить приоритет того или иного явления. Полевые исследования связаны с получением первичной информации о состоянии спроса со стороны потребителей. В нашей работе использован один метод сбора первичных данных, это опрос. Опрос предполагает выяснение мнения респондента по определенному кругу включенных в анкету вопросов путем личного либо опосредованного контакта интервьюера с респондентом. Т.П.Розанова выделила несколько этапов проведения опроса:

1. разработки, проверки и тиражирования анкеты;
2. формирования выборки;
3. инструктажа интервьюеров;
4. проведения опроса и контроля качества данных;
5. обработки и анализа полученной информации;
6. составления итогового отчета [22 с. 72].

Опросы могут различаться:

- по способу контакта с респондентом: лично, по телефону, по почте и через Интернет;
- по типу респондентов: опрос физических лиц, опрос юридических лиц, опрос экспертов;

- по месту проведения опроса: дома, в офисе, в местах продаж;
- по типу выборки: опрос репрезентативной либо целевой выборки.

Цель маркетингового исследования данной работы – исследовать востребованность познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов. Задачи исследования: определить степень заинтересованности учащихся старших классов в совершении путешествия по Восточному округу Свердловской области, узнать, насколько актуальны познавательные туры, определить оптимальную продолжительность путешествия и предпочтительную цену путешествия.

Для сбора маркетинговой информации была разработана анкета и проведен опрос (прил. 1). В анкетировании приняло участие 35 учащихся старших классов, из которых, 20 девочек и 15 мальчиков. Совершали туристское путешествие по городам Восточного округа Свердловской области 23 человека из опрошенных, а 9 человек никогда не путешествовали по Восточному округу Свердловской области, 3 человека затруднились ответить. Ученикам старших классов был задан вопрос «Интересен ли Вам Восточный округ Свердловской области как возможное место совершения туристской поездки?» После ответа на данный вопрос стало известно, что из 35 опрошенных, 24 человека хотели бы отправиться в туристскую поездку по Восточному округу Свердловской области (рис. 1).

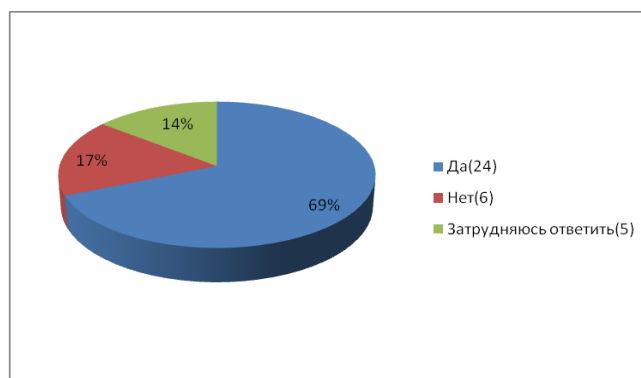


Рис.1. Ответы учащихся на вопрос «Интересен ли Вам Восточный округ Свердловской области как возможное место совершения туристской поездки?»

После того, как учащиеся старших классов ответили на вопрос «Что Вы больше всего цените в туристской поездке?», выяснилось, что из пяти предложенных вариантов для участников опроса наиболее важны комфорт и наличие насыщенной программы при выборе туристской поездки. (рис. 2).

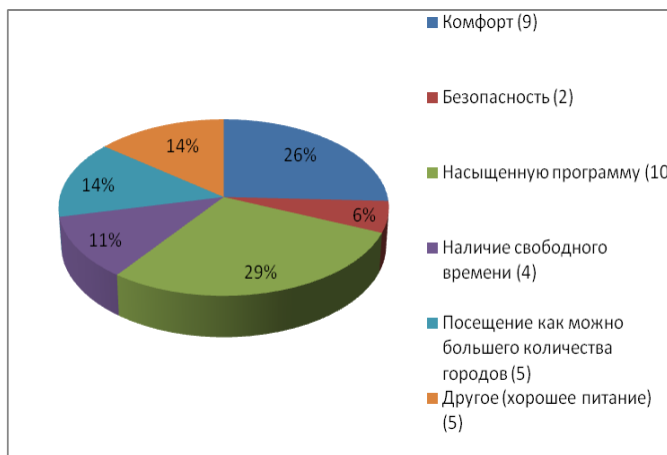


Рис.2. Ответы учащихся старших классов на вопрос «Что Вы больше всего цените в туристской поездке?»

Участникам опроса был задан вопрос «Знакомо ли Вам понятие познавательный туризм?» (рис. 3).

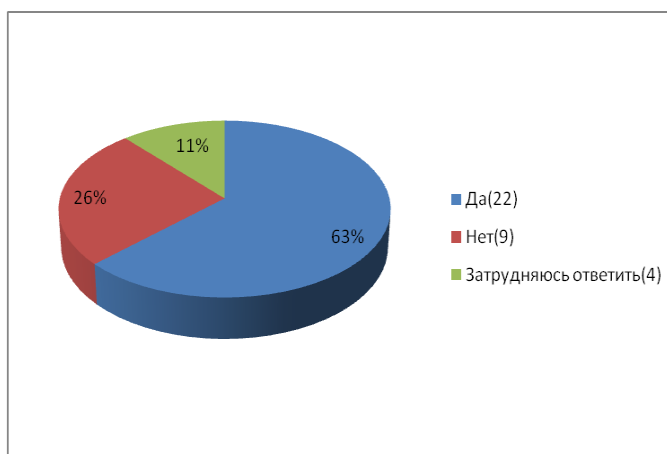


Рис.3. Ответы учащихся старших классов на вопрос «Знакомо ли Вам понятие познавательный туризм?»

В ходе опроса респондентам был задан вопрос «Знакомы ли Вам фамилии Героев Великой Отечественной Войны: Н.И., Кузнецов и Г.А. Речкалов? Стало известно, что 23 ученика старших классов знакомы с

данными фамилиями Героев, 6 человек ответили отрицательно и 6 школьников затруднились ответить. (рис. 4)

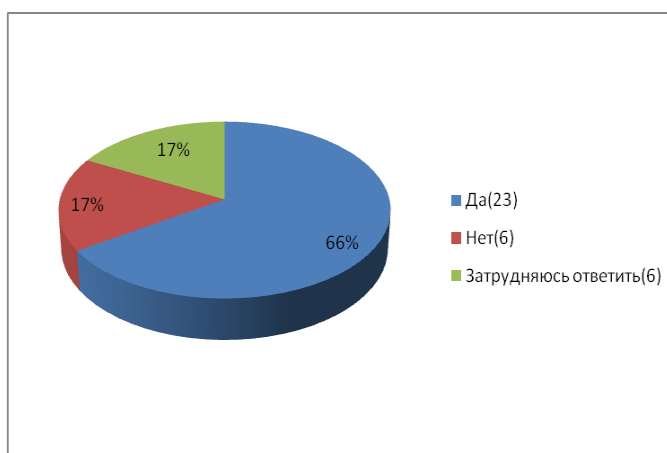


Рис.4. Ответы учащихся старших классов на вопрос «Знакомы ли Вам фамилии Героев Великой Отечественной Войны: Н.И., Кузнецов и Г.А. Речкалов?»

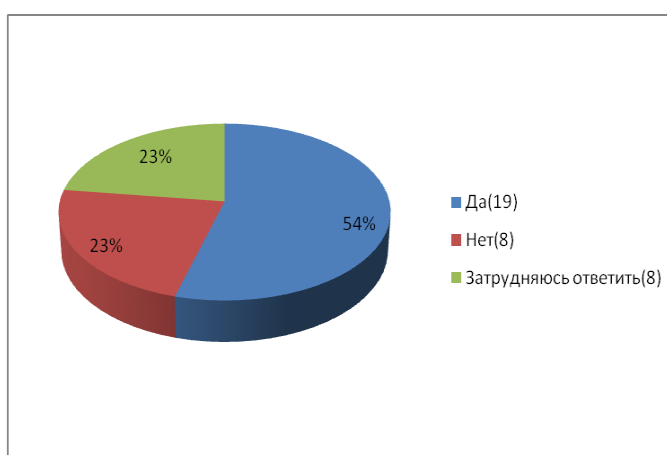


Рис.5. Ответы учащихся старших классов на вопрос «Как Вы думаете, нужны ли учащимся старших классов мероприятия связанные с развитием чувства патриотизма?»

Так же мы провели анкетирование среди родителей учащихся старших классов для того что бы выяснить заинтересованность родителей в совершении их детьми познавательного тура по Восточному округу Свердловской области (прил. 2) В анкетировании приняло участие 39 человек, из которых 15 мужчины и 24 женщины. Респондентам был задан вопрос о их социальном положении. После ответа на данный вопрос стало

известно, что из 39 опрошенных, большинство являются специалистами с высшим образованием (рис. 6).

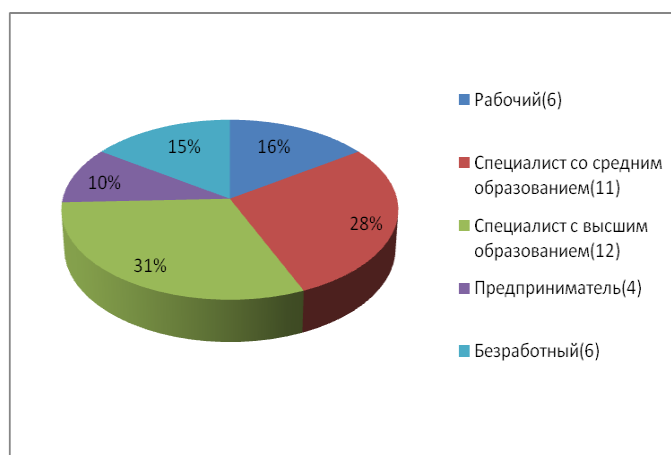


Рис.6. Ответы родителей учащихся старших классов на вопрос «Укажите ваше социальное положение»

Далее родителям был задан вопрос «Какой отдых предпочитают Ваши дети в свободное от учебы время?». В результате выяснилось, что большинство детей предпочитают проводить время со сверстниками или за компьютером. (рис.7).



Рис.7. Ответы родителей учащихся старших классов на вопрос «Какой отдых предпочитают Ваши дети в свободное от учебы время?».

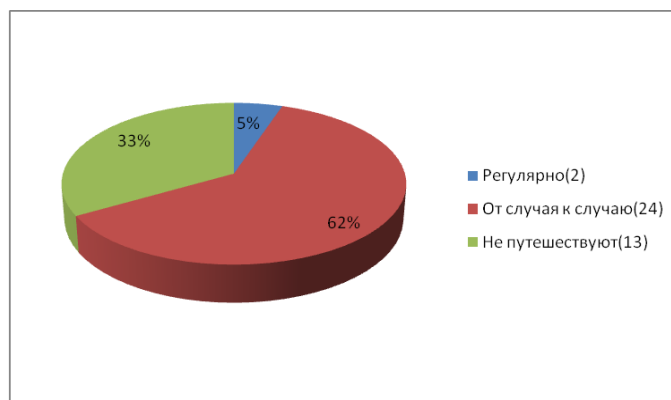


Рис.8. Ответы родителей учащихся старших классов на вопрос «Как часто ваши дети путешествуют по Свердловской области?»

Родителям был задан вопрос «Бывал ли Ваш ребенок/дети, в музее Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурном центре дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, в Ирбитском государственном музее мотоциклов, в музее Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица?» В результате стало известно, что большинство учащихся старших классов еще не посещали города и музеи предлагаемые в проектируемом познавательном туре по Восточному округу Свердловской области (рис. 9).

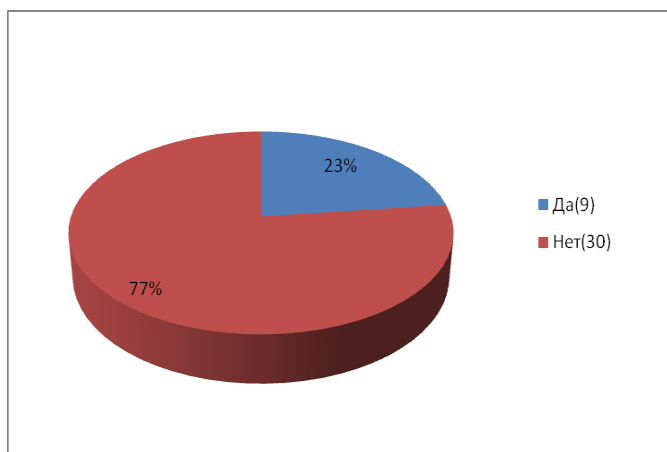


Рис.9. Ответы родителей на вопрос о посещении ранее детьми объектов туристского показа, предложенными в проектируемом турпродукте.

Далее родителям был задан вопрос «Если ваш ребенок/дети не бывал/и в музее Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурном центре дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, в Ирбитском

государственном музее мотоциклов, в музее Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица как Вы думаете, будет ли ему интересно познакомиться с историей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в рамках посещения данных достопримечательностей Восточного округа Свердловской области?» После анализа ответов стало известно, что большинство учащихся старших классов были бы заинтересованы в совершении познавательного тура по Восточному округу Свердловской области (рис. 10).

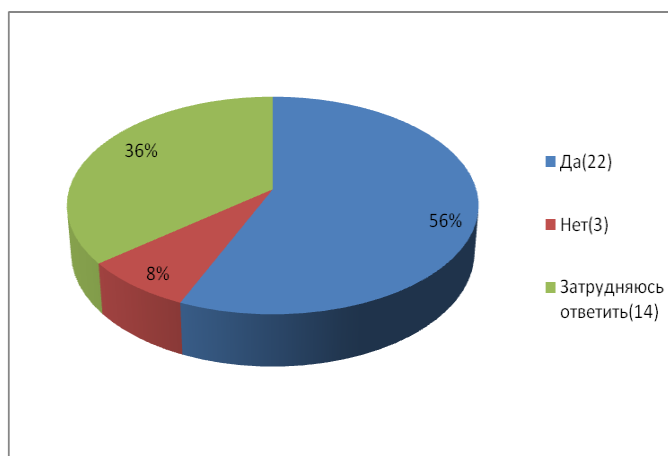


Рис. 10. Ответы родителей учащихся старших классов на вопрос о заинтересованности детей в посещении объектов туристского показа, предложенными в проектируемом туристском продукте.

Родители учащихся старших классов отвечали на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на познавательный двухдневный тур для своего ребенка/детей по Восточному округу Свердловской области, включающий такие достопримечательности как музей Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурный центр дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, Ирбитский государственный музей мотоциклов, музей Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица?» (рис. 11).

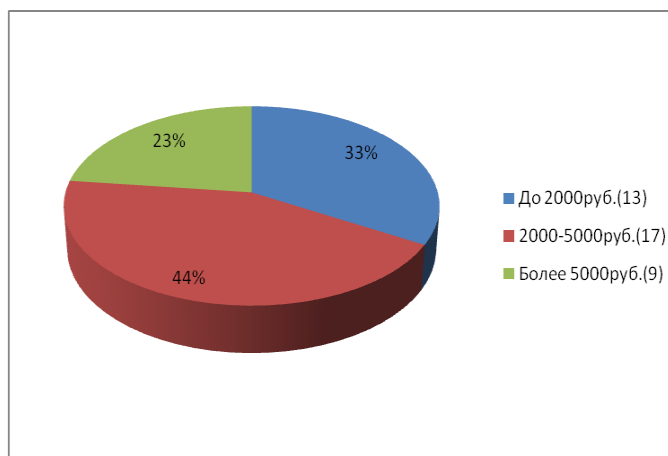


Рис.11. Денежная сумма, которую родители учащихся старших классов готовы потратить на познавательный тур для их детей по Восточному округу Свердловской области

При анкетировании выяснилось, что 17 из 39 опрошенных готовы потратить на познавательный тур по восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов от 2000 до 5000 рублей. А 13 из 39 опрошенных готовы потратить на познавательный тур по Восточному округу свердловской области не более 2000 рублей.

Таким образом, проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы, что познавательный тур по Восточному округу Свердловской области интересен для учащихся старших классов. Туристский продукт будет иметь насыщенную программу, путешествие будет проходить с комфортом, и главное иметь высокий уровень безопасности. Познавательные туры по Восточному округу Свердловской области предлагают некоторые турфирмы Екатеринбурга. Для того чтобы проанализировать рынок конкурентов, рассмотрим предложения различных турфирм по познавательным турам по Восточному округу Свердловской области. Ниже представлена сводная характеристика познавательных туров по Восточному округу Свердловской области, предлагаемых туроператорскими компаниями г. Екатеринбурга. (табл. 5).

Таблица 5

Предложения турфирм-конкурентов г. Екатеринбурга по познавательным турам по Восточному округу Свердловской области

№ п/п	Название тура (экскурсии) и турфирмы	Маршрут	Продолжительность	Программа	Цена
	1	2	3	4	5
2	Урал военный туристического бюро «Эльтранс»	Верхняя Пышма	4 часа	Экскурсия по теме "Урал в годы Великой Отечественной войны" с посещением музея военной техники в г.Верхняя Пышма.	От 400 р.
2	Центр развития туризма Свердловской области	г. Екатеринбург г. г. Ирбит, г. Талица и г. Верхняя Пышма	2 дня/1 ночь	1. Екатеринбург- дом, где в годы Великой Отечественной войны жил и работал знаменитый диктор Юрий Левитан 2. Ирбитский государственный музей мотоциклов 3. Музей разведчика Николая Кузнецова 4. музей военной техники "Боевая слава Урала» Верхняя Пышма	
3	Автобусная экскурсия «Маршрутом Славы» «ЮВА-тур»	Екатеринбург	4 часа	1.Памятник маршалу Жукову Г.К. 2. Мемориальный комплекс «Черный тюльпан» 3. Памятник воинам Уральского Добровольческого танкового корпуса. 4.Памятник «Седой Урал» 5.посещение на выбор и за дополнительную плату: музея ВДВ «Крылатая гвардия», или «Шурави» или «Военно-исторического музея Приволжско-Уральского военного округа».	650 р.
4	«Боевая Слава Урала» «География»	Верхняя Пышма, Екатеринбург, Нижний Тагил	2 дня	1. Музей военной и автомобильной техники УГМК 2. Дом офицеров Центрального военного округа МО России» г. Екатеринбург 3. Выставочный комплекс ОАО «НПК «Уралвагонзавод», г.	4500 р.

				Нижний Тагил	
5	«Легендарный Урал: истории героев, неизвестные истории Победы» Турфирма «Королевство путешествий»	Троицкий, Талица	12 часов	1. Троицкий, историко-краеведческий музей. 2. Музей разведчика Николая Кузнецова	от 1470 р.
6	«Достопримечательности г. Асбеста, г. Камышлова, г. Талица». Турфирма «Королевство путешествий»	г. Екатеринбург г – Асбест – Камышлов – Талица – г. Екатеринбург	2 дня 1 ночь	1. Асбестовский карьер 2. Историко-краеведческого музея в г. Асбест 3. Музей комбината «Ураласбест» 4. Историко-краеведческий музей в г. Камышлов. 5. Покровский собор 6. Обелиск героям – матросам броненосца «Потемкин» 7. обзорная экскурсия по городу Талица — Петропавловская церковь, Особняк Поклевских-Козелл, памятник Н.И. Кузнецову-легендарному разведчику. 8. Краеведческий музей им. Н.И. Кузнецова 9. Мемориальный музей героя Советского Союза им. Н.И. Кузнецова 10. природный парк «Припышминские Бory» 11. музей природы	4078 р.
7	Туристическая фирма «Аркаим-Трэвел»	Талица		1. Посещение историко-краеведческого музея и музея легендарного разведчика Николая Кузнецова	2030 р.
8	«Этих дней не смолкнет слава» Туристическая фирма «Аркаим-Трэвел»	С. Костино		1. Тематическая программа в село Костино, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Мастер-класс.	1850 р.
9	ООО	Верхняя	4 часа	1. Музей «Боевая слава Урала»	600р

	«ПрофСервис»	Пышма			.
10	ООО «Бюро путешествий и экскурсий «ТУР-УРАЛ»	Савино, Троицкое, Талица	13 часов	1.с. Савино, посещение Храма Параскевы Пятницы 2.С. Троицкое, Краеведческий музей 3. музей разведчика Николая Кузнецова 4. обзорная экскурсия по г. Талица 5. посещение Храма в честь святых первоверховных апостолов Петра и Павла.	1900 р.

Турфирм, которые работают по направлению Восточного округа Свердловской области существует не мало. Большинство из них делают акцент на городе Ирбит и посещении Ирбитского государственного музея мотоциклов. Средняя цена предлагаемых туров на 3 дня и 1 ночь для школьных групп от 2000 руб. за человека. Так например, туристическое бюро «Эльтранс» предлагает четырехчасовую экскурсию по теме "Урал в годы Великой Отечественной войны" с посещением музея военной техники в г.Верхняя Пышма. Стоимость данной экскурсии составляет от 400 рублей.

Центр развития туризма Свердловской области к семидесятилетию победы в Великой Отечественной Войне представил патриотический тур выходного дня который проходит по четырем городам Свердловской области, так или иначе связанным с историей Великой Отечественной войны. Маршрут тура пролегает через Екатеринбург, Ирбит, Талицу и Верхнюю Пышму. В Екатеринбурге туристы будут иметь возможность посетить дом, где в годы Великой Отечественной войны жил и работал знаменитый диктор Юрий Левитан. В Талице туристы посетят музей разведчика Николая Кузнецова. В Ирбите туристы посетят государственный музей мотоциклов, где представлено множество техники, изготовленной на Урале в тяжелые годы Великой Отечественной войны. В Верхней Пышме у туристов будет уникальная возможность посетить музей военной техники «Боевая слава Урала»который является самым крупным в Уральском федеральном округе.

Бюро путешествий и экскурсий «ТУР-УРАЛ» предлагает посетить село Савино, Троицкое и г. Талица. В селе Савино туристы посетят уникальный Храм Параскевы Пятницы. В селе Троицкое туристы познакомятся с историей края в Краеведческом музее. Далее туристы отправятся в известный музей разведчика Николая Кузнецова. После чего туристы отправятся на обзорную экскурсию по г. Талица и посетят Храм в честь Святых Первоверховных апостолов Петра и Павла.

Проведенный маркетинговый анализ рынка и опрос учащихся старших классов и их родителей показали, что в настоящее время существует интерес к путешествию по Восточному округу Свердловской области с познавательными целями. Более половины опрошенных хотели бы посетить достопримечательности городов Восточного округа Свердловской области, которые богаты значимыми памятниками истории. Результат исследования позволяет говорить об актуальности разработки познавательного тура по Восточному округу Свердловской области. Разрабатываемый тур позволит учащимся старших классов лучше изучить историю Великой Отечественной Войны на Урале и познакомиться с судьбами таких Героев как Н.И. Кузнецов и Г.А. Речкалов.

2.2. Документационное обеспечение познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Основу процесса проектирования турпродукта составляет нормативно-правовая документация. Среди которой:

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2];
- Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» [4];

– Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»[3].

Ряд нормативных требований к проектированию туристского продукта установлен в подзаконных актах Российской Федерации. Важнейшее значение имеют ГОСТы:

– ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;

– ГОСТ 32611-2014 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

– ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг»;

– ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»;

– ГОСТ Р 53522-2009 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения»;

– ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;

– ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

ГОСТ 32611-2014 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. Безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

– жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь;

– имущество туриста (экскурсанта), в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и

другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом (экскурсантом) во время путешествия.

При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) относятся травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы [9].

ГОСТ Р 53522-2009 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения» говорит о том, что формирование туристского продукта осуществляется туроператорами по их усмотрению, исходя из конъюнктуры туристского рынка, или по заказу туриста или иного заказчика туристского продукта и состоит из следующих этапов:

- анализа конъюнктуры рынка;
- проектирования туристских услуг;
- планирования туристского продукта;
- ценообразования туристского продукта.

В выездном туризме формирование туристского продукта осуществляется на основании договоров, заключаемых туроператором с перевозчиком и принимающей стороной – иностранным туроператором или иным субъектом туристской индустрии иностранного государства. В данном ГОСТе сказано о необходимости заключения договора о реализации туристского продукта, обязательной и неотъемлемой частью договора является туристская путевка установленного образца [5].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Он распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы, и на

индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Согласно данному ГОСТу, при реализации тура туроператор/турагент обязан предоставить туристам достоверную информацию о реализуемом туре до подписания договора. Должна быть предоставлена информация о средствах размещения, условиях проживания, питания, трансфера, о программе тура, экскурсионном обслуживании, наличии гида, сопровождающего, о дополнительных услугах. Туристу должна быть предоставлена памятка, в которой бы содержалась информация о правилах въезда в страну (место) временного пребывания, таможенных правилах, обычаях местного населения, состоянии окружающей природной среды, часовом поясе, климате, опасностях, с которыми может встретиться турист, курсе валют и т.д.[6].

ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг» устанавливает номенклатуру показателей качества услуг и порядок выбора номенклатуры, классификацию и применяемость методов контроля и оценки показателей качества услуг. Настоящий ГОСТ определяет, что количественные характеристики показателей услуг – это продолжительность исполнения услуги, показатели безопасности для жизни и здоровья потребителя. Качественными характеристиками показателей услуг являются профессиональная подготовка и квалификация персонала, санитарно-гигиенические условия обслуживания, внимательность и предупредительность в отношениях с потребителями [10].

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Согласно настоящему ГОСТу, средства размещения делятся на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития и специализированные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и

т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи. В данном ГОСТе указаны общие требования к средствам размещения, требования к информационному обеспечению в средствах размещения, требования к прилегающей территории, к номерам, к услугам, предоставляемым в средствах размещения различных видов, требования безопасности и охраны окружающей среды, требования к персоналу [8].

ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» устанавливает термины и определения понятий в области стандартизации, менеджмента услуг и подтверждения соответствия в сфере услуг, оказываемых населению. Настоящий ГОСТ раскрывает такие ключевые понятия, как материальная услуга, социально-культурная услуга, оказание (предоставление) услуг, обслуживание, качество услуги, безопасность услуг, оценка соответствия услуг [11].

Важным документом в сфере регулирования процесса проектирования тура является ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», который устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Он применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма. Согласно настоящему ГОСТу, проектирование туристских услуг (туристского продукта) представляет собой подготовку и разработку технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения

основных параметров и характеристик новых туристских продуктов. Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению, безопасность, своевременность, комфортность, эстетичность, информативность, доступность.

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги:
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки.

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте;
- стандарты работы персонала.

Технологическая карта туристского путешествия – документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту [7].

Технологическая карта познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов представлена в приложении 3.

Краткое описание путешествия

День первый

- | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 | приезд учащихся старших классов в Екатеринбург, встреча группы на вокзале |
| 09:30-10:30 | завтрак в кафе «Лепота» |
| 10:30-11:00 | переезд группы в музей «Боевая слава Урала» |
| 11:00-12:30 | экскурсия в музей «Боевая слава Урала» |
| 12:30-13.00 | сбор группы, санитарное время и выезд в пос. Зайково |
| 13:00-15:40 | переезд в пос. Зайково |
| 15:40-16:40 | обед в кафе «Карина» |

16:40-16:50	переезд к центру Г.А. Речкалова
16:50-18:00	экскурсия в центре Г.А. Речкалова
18:00-18:20	санитарное время
18:20-19:00	переезд в г. Ирбит
19:00-20:00	ужин в Столовой №5
20:00-20:10	переезд к гостинице «Ница»
20:10-20:30	заселение в гостиницу «Ница»
20:30-22:00	свободное время, беседы с учащимися о патриотизме

День второй

8:00-8:40	подъем и личное время
8:40-8.50	выезд из гостиницы
8:50-9:50	завтрак в Столовой №5
9:50-10:00	переезд к музею мотоциклов
10:00-11:30	экскурсия в музее мотоциклов
11:30-12:00	санитарное время
12:00-13:30	переезд в г. Талица
13:30-14:30	обед в кафе «Эдем»
14:30-14:40	переезд к музею Н.И. Кузнецова
14:40-16:00	экскурсия в музее Н.И. Кузнецова
16:00-17:20	обзорная экскурсия по г.Талица
17:20-18:00	ужин в кафе «Эдем»
18:00-21.30	переезд в г. Екатеринбург

Таким образом, на основе проанализированных источников: Федерального закона об основах туристской деятельности в Российской Федерации и национальных стандартов Российской Федерации можно сделать вывод, что туристские услуги должны быть безопасными для жизни, здоровья туристов и окружающей среды, и соответствовать требованиям

соответствующих нормативно-правовых актов.

В ходе работы был спроектирован познавательный тур по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов, в рамках которого школьники посещают город Екатеринбург и музей «Боевая Слава Урала», в поселке Зайково, культурный центр им. Г.А. Речкалова, в г. Ирбите музей мотоциклов и в г. Талица музей Н.И. Кузнецова.

2.3. Экономическое обоснование познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Для того чтобы определить экономическую эффективность турпродукта, необходимо выполнить SWOT-анализ. Он даёт возможность оценить фактическое положение и стратегические перспективы разрабатываемого турпродукта, его сильных и слабых сторон, рыночных возможностей и факторов риска. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, так как связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся в будущем.

SWOT – это аббревиатура из английских слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренние факторы отражаются в S и W, а внешние – в O и T [45].

Strengths – это сильные стороны. Благодаря сильным сторонам, обеспечивается конкурентное преимущество на рынке и более выгодное положение в сравнении с конкурентами. За счет сильных сторон туристского продукта можно увеличивать уровень продаж, прибыли и долю на рынке. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка.

Weaknesses – это слабые стороны и недостатки. Они затрудняют рост продаж и прибыли, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке. За счет слабых сторон можно потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность.

Opportunities – возможности, благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост продаж в будущем.

Threats – угрозы, негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка [45].

В таблице 5 представлен SWOT-анализ разрабатываемого познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

Таблица 5

**SWOT-анализ познавательного тура по Восточному округу
Свердловской области для учащихся старших классов**

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя Среда	1. Новизна турпродукта; 2. Насыщенная экскурсионная программа; 3. Комфортабельные автобусы; 4. Круглосуточная поддержка сопровождающего.	1. Слабая мотивация учителей и учащихся старших классов в совершении туристской поездки; 2. Недостаточное продвижение объектов на туристском рынке; 3. График работы музеев не соответствует потребностям туристов
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. Организация тура для учащихся старших классов близлежащих со Свердловской областью регионов; 2. Совершенствование программы тура исходя из потребностей целевой аудитории (изменение количества дней, добавление туристских объектов, анимационных программ и т.п.); 3. Включение анимационных программ; 4. Организация дополнительных услуг; 5. Продажа тура в турфирмах города;	1. Изменение экономической ситуации на туристском рынке; 2. Конкуренция.

Для того чтобы турпродукт продавался, нужно заинтересовать потенциальных потребителей, учащихся старших классов, привлечь их внимание, вызвать желание у них отправиться в путешествие. Для привлечения внимания к данному турпродукту планируется использовать:

- рекламу в социальных сетях и интернете;
- рекламу в учебных заведениях;
- буклеты, листовки;

Реклама является способом неценового стимулирования сбыта турпродукта и формирования спроса на него. Реклама в туризме отличается своей броскостью, убедительностью и информационной насыщенностью. Обычно информацию о новых или имеющихся турпродуктах клиенты узнают из СМИ или каталогов, журналов.

Самым эффективным способом продвижения нового тура по Восточному округу Свердловской области является реклама в учебных заведениях, то есть личное общение с преподавателями, которые после предлагают отправиться в туристское путешествие ученикам, либо же реклама в интернете. Существует несколько форм рекламы в интернете:

- реклама на туристских порталах
- реклама на сайтах горящих путевок;
- реклама на собственном сайте туроператора;
- электронные рассылки по базе клиентов туроператора.

Обоснование формирования цены очень важно для успешного экономического развития предприятия, поскольку именно от этого зависит доход организации. Ценообразование в туристской деятельности имеет ряд особенностей: высокая степень влияния конкурентов, между установлением цены и купли-продажи турпродукта часто проходит довольно длительный период времени, сезонность цен и тарифов, большое влияние стоимости операций на спрос, цена туристской путевки зависит от вида тура [23, с. 68].

Существует несколько методов ценообразования, мы будем использовать затратный метод ценообразования, на основе издержек. Этот метод построен на калькулировании полной себестоимости турпродукта. Способ подсчета при помощи затратного ценообразования будет заключаться в совокупности издержек и прибыли. Прибыль рассматривается, как прибавление определенной надбавки к суммарным затратам.

О.Ю.Грачева отмечает, что калькуляция полной себестоимости турпродукта предполагает подсчет и сложение всех издержек, связанных с разработкой и реализацией единицы турпродукта [23, с. 71].

Ю.А.Маркова определяет калькуляцию, как документ, который используется при затратном методе ценообразования, и в котором суммируются все виды затрат, и на их основании складывается продажная цена турпродукта. При калькуляции себестоимости турпродукта обычно учитываются:

- расходы на проживание;
- транспортные расходы;
- расходы на питание;
- расходы на экскурсии;

Таким образом, в стоимость познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов входит:

- внутримаршрутные автобусные перемещения;
- проживание в гостинице;
- питание;
- гид-экскурсовод;
- билеты в музеи;
- экскурсии в музеях;

Экономические расчёты себестоимости познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов представлены в таблице 6.

Таблица 6

Калькуляция себестоимости познавательного тура по Восточному округу
Свердловской области для учащихся старших классов

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2
1. Транспорт:	
внутренние перевозки (автобус АвтобусKiaGranbird) Компания «Урал-Авто»	1300 руб/час
Итого транспортных затрат	10400
2. Проживание:	
Гостиница Ница, 1 номер 8 мест (1 место-350р.)	2800
5 номеров 2ухместных (700р-место)	7000
9 номеров одноместных (950р- место)	8550
Итого затрат на проживание:	18350
3.Питание:	
Кафе «Лепота» Екатеринбург, 400р. на 1 чел.	10800
Кафе «Карина» пос. Зайково, 200р. На 1 чел.	5400
Столовая №5 Ирбит 150р. на 1 чел. (1 день, ужин)	4050
Столовая №5 Ирбит 150р. на 1 чел. (2 день, завтрак)	4050
Кафе «Эдем» Талица 250р. На 1 чел.	6750
Итого затрат на питание:	31050
4. Экскурсионные затраты:	
а) услуги гида 7000р. 2 дня	7000
б) билеты в музеи и экскурсии	
Боевая Слава Урала взрос. 50р. дет 20р. экс. 200р.	800
Культурный Центр Г.А. Речкалова школь. 50р., взр. 100р. на чел.+мк100р. +экс. 100р	1650
Музей мотоциклов вз. 100р., учащ. 50р экс. 300р	1750
Музей Н.И. Кузнецова вз. 80, дет. 50, экс 400р	1810
Итого экскурсионных затрат	6010
Дополнительные затраты	
а)Страховка 500	13500
Итого прямых затрат	86310
Итого полная себестоимость	94941

Себестоимость познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов составляет 94941

рубль на группу из 25 человек и двоих сопровождающих и 3798 рублей на одного человека.

Стоимость предлагаемого тура рассчитана в таблице 7.

Таблица 7

Расчет стоимости познавательного тура по Восточному округу
Свердловской области для учащихся старших классов

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении на группу из 25+2 чел(руб.)
Полная себестоимость тура	94941
Налог 6% (УСН)	5697
Стоимость с налогом	100638
Нормативная прибыль туроператора (10%)	10064
Стоимость одного тура	110702

Стоимость тура 4429 на одного человека.

Для того чтобы понимать, на сколько быстро окупится спроектированный тур и когда туристская компания начнёт получать прибыль с турпродукта, рассчитаем точку безубыточности продаж познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов. Расчет безубыточного объёма продаж представлен в таблице 8.

Таблица 8

Расчет безубыточного объёма продаж познавательного тура по
Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Показатель	Сумма
Выручка от реализации тура	110702
Переменные затраты	100638
Маржинальный доход	10064
Уровень маржинального дохода (маржа)	0,090910733
Доля переменных затрат в выручке	0,909089267
Постоянные затраты в т.ч.	29700
Интернет	700
Коммунальные услуги	4000
Оклад сотрудников	25000

Прибыль/ убыток	-19636
Безубыточный объем продаж	326694

Безубыточный объем продаж рассчитывается путем деления постоянных затрат на маржу. При постоянных издержках турфирмы в месяц, равных 29700 рубля, и стоимости предлагаемого тура 110702 рубля, безубыточный объем продаж познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов в месяц будет составлять 326694 рубля. Для прохождения точки безубыточности в месяц турфирма должна продавать не менее трех туров.

Таким образом, проанализировав работы Д.В.Арутюновой, О.А.Грачевой, В.А.Квартальнова, Ю.Н.Лапыгина, Ю.А.Марковой и др. для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов и разработана маркетинговая программа продвижения данного тура, а также посчитаны затраты на продвижение. Для привлечения внимания потенциальных потребителей, учащихся старших классов, к проектируемому туру будет использоваться реклама в учебных заведениях и в интернете, а именно в социальных сетях, на туристских порталах, на официальном сайте турфирмы. В соответствии с одной из задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость двухдневного тура, которая составила 4429 рубль на человека. В эту стоимость входят экскурсии, включенные в данный тур, внутримаршрутные перевозки, проживание, питание. Насыщенная экскурсионная программа тура позволит учащимся старших классов расширить кругозор, закрепить знания по истории Великой Отечественной Войны на Урале, познакомиться с судьбами Героев Советского Союза – Николаем Ивановичем Кузнецовым и Григорием Андреевичем Речкаловым.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы был спроектирован познавательный тур по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

На основе анализа работ: М.А. Жуковой, Е.Л. Писаревского, А.П. Садохина, А.Д. Чудновского, был сделан вывод, что познавательный или познавательный (экскурсионный) туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями и расширяет его кругозор. Культурно-познавательный туризм сочетает в себе комплекс функций: познавательно-образовательную, воспитательную, развлекательную, рекреационную и другие. Проектируемый познавательный тур по Восточному округу Свердловской области будет включать в себя такие подвиды, как культурно-исторический и культурно-событийный туризм.

На основании проанализированных работ А.И. Зорина и И.В.Зорина, были выявлены типы, циклы, модули рекреационной деятельности познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов.

В ходе проведения маркетингового исследования выяснилось, что в настоящее время у школьников старших классов, их родителей и педагогов существует интерес к путешествию по Восточному округу Свердловской области с познавательными целями. Более половины опрошенных хотели бы посетить достопримечательности городов Восточного округа Свердловской области.

При проектировании познавательного тура использовалась такая нормативно-правовая база, как Конституция РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и национальные стандарты РФ (ГОСТ). Была создана технологическая документация тура, в

которую входит технологическая карта туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту и информационный листок туристского путешествия.

Проанализировав работы Д.В.Арутюновой, О.А.Грачевой, В.А.Квартальнова, Ю.Н. Лапыгина, Ю.А.Марковой, для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов и определены основные направления по продвижению данного тура, а также рассчитаны затраты на продвижение. Была рассчитана стоимость двухдневного тура, которая составила 4831 рубль на человека и группу из 25 человек и двух сопровождающих. В стоимость входят внутримаршрутные автобусные перевозки, питание, проживание в гостинице и экскурсионное обслуживание.

Познавательный тур по Восточному округу Свердловской области поможет донести до учащихся старших классов, что такое патриотизм, на основе памятников, посвященных военной истории Урала. Активное использование возможностей достопримечательностей городов Восточного округа Свердловской области, связанных с историей Великой Отечественной Войны в работе с учащимися старших классов будет способствовать решению таких воспитательных задач как формирование чувства любви к Родине и уважения ее истории.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов» решены, цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [Принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. – 1993. – № 248.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012 г. № 47-ФЗ].
3. О техническом регулировании [Текст]: федер. закон от 27 дек. 2002г. № 184-ФЗ. – М.: Право, 2012. – 18 с.
4. О защите прав потребителей [Текст]: Закон РФ от 7 фев. 1992г. № 2300-І. – М.: Право, 2012. – 22 с.
5. ГОСТ Р 53522-2009 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения [Текст] – введ. 15.12.2009 г. № 772 – ст. – М.: Стандартиформ, 2010. – 13 с.
6. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования: Госстандарт РФ/ [Текст]. – Офиц.изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001 – 11 с.
7. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] – введ. 01.07.2011 №580 – ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
8. ГОСТ Р 51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования: национальный стандарт/ [Текст]. – Офиц.изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. – 18 с.
9. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] – введ. 1.01.2016 г. № 228 – ст. – М.: Стандартиформ, 2014. – 12 с.
10. ГОСТ Р 52113-2014. Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг: национальный стандарт/ [Текст]. – Офиц.изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. – 16 с.

11. ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения: национальный стандарт/ [Текст]. – Официальное издание. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2014. – 8 с.
12. ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования: национальный стандарт/[Текст]– введен в действие 1.07.2012 г. № 739 – ст. – М.: Стандартинформ, 2012. – 13 с.
13. Безруков, Ю. Ф. Рекреационные ресурсы и курортология [Текст] : учебное пособие / Ю. Ф. Безруков. – Симферополь: Знание, 1998. – 114 с.
14. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
15. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. – 240 с.
16. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие для студентов в вузов [Текст] : учебник / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003.– 495 с.
17. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М., 2009. – 304 с.
18. Зорин, И. В., Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с.
19. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм. Туристская индустрия. [Текст] : Толковый словарь туристских терминов. – М.-Афины:Infogroup, 1994 – 264 с.
20. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
21. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебное пособие / О. Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152с.

22. Маркетинг туризма [Текст] : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
23. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с.
24. Врачующий пояс Рифея [Текст] : Культурно-исторические очерки / А. Афанасьев, С. Быков, И. Черданцев, В. Сутырин, А. Новиков. – Екатеринбург : ИД «Сократ», 2004. – 352 с.
25. Уездные столицы [Текст] : Культурно-исторические очерки / А. Смирных, Л. Архипова, О. Белоусов, Е. Флягина. – Екатеринбург : ИД «Сократ», 2002. – 368 с.
26. Писаревский, Е. Л. Основы туризма [Текст] : учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
27. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.
28. Официальный сайт турфирмы URAL TOUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.uraltour-ekb.ru/> – Загл. с экрана.
29. Тонкости туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана.
30. Культурный или познавательный туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://vfmgui-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/ – Загл. с экрана.

31. Основы гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/artemova7.htm – Загл. с экрана.
32. Сайт Центра развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://gotoural.com/posts/796> – Загл. с экрана.
33. Туризм как вид деятельности[Электронный ресурс] – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/zorin12.htm – Загл. с экрана.
34. Классификация основных видов туризма[Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma/> – Загл. с экрана.
35. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm – Загл. с экрана.
36. Понятия, классификация и виды туризма[Электронный ресурс] – Режим доступа : http://aleksey-haritonov.ru/?page_id=260 – Загл. с экрана.
37. А.В. Бабкин Специальные виды туризма учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://s-kamenskiy.ru/Library/babkin.pdf>– Загл. с экрана.
38. Классификация основных видов туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma> – Загл. с экрана.
39. Что есть познание [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://nbrilev.narod.ru/formulirovku_poznanie.htm – Загл. с экрана.
40. Познание [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Познание> - Загл. с экрана.
41. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://slovarozhegova.ru> – Загл. С экрана.
42. Уайт Лесли А. Понятие культуры[Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2009/white.pdf> – Загл. с экрана.

43. Психологические особенности старшего школьника [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.p-lib.ru/psihologia/krutetskii/krutetskii81.html> – Загл. с экрана.
44. Психологические особенности учащихся 10-11 классов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ped-praktika.ru/archives/psixologicheskie-osobennosti-uchashhixsya-10-11-klassov.html> – Загл. с экрана.
45. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m205/9_4.htm – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета (для учащихся старших классов)

1. Куда обычно Вы ездите с туристскими целями?
А. В другие страны
Б. В другие города России
В. Другое _____
2. Совершали ли Вы когда-нибудь туристскую поездку по Восточному округу Свердловской области?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
3. Интересен ли Вам Восточный округ Свердловской области как возможное место совершения туристской поездки?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
4. Что Вы больше всего цените в туристской поездке?
А. Комфорт
Б. Безопасность
В. Насыщенную программу
Г. Наличие свободного времени
Д. Посещение как можно большего количества городов
Е. Другое _____
5. Знакомы ли Вы с понятием «познавательный туризм»?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
6. Знакомы ли Вам фамилии героев Великой Отечественной Войны: Н.И. Кузнецов и Г.А. Речкалов?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
7. Воевал ли кто-нибудь из Ваших прадедов, дедов?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
8. Как Вы думаете, нужны ли учащимся старших классов мероприятия, связанные с развитием патриотизма?
А. Да
Б. Нет
В. Затрудняюсь ответить
9. Ваш пол
А. Женский
Б. Мужской
10. В каком классе Вы учитесь?
А. 9 класс
Б. 10 класс
В. 11 класс

Анкета (для родителей учащихся старших классов)

1. Ваш пол?
 - мужской
 - женский
2. Укажите Ваше социальное положение
 - рабочий
 - специалист со средним образованием
 - специалист с высшим образованием
 - предприниматель
 - безработный
 - студент ВУЗа
 - другое
3. Какой отдых предпочитают Ваши дети в свободное от учебы время?
 - отдых со своими сверстниками
 - за компьютером
 - читать книги
 - активный отдых
 - посещение учреждений культуры
 - затрудняетесь ответить
 - другой
3. Как часто Ваши дети путешествуют по Свердловской области?
 - регулярно
 - от случая к случаю
 - не путешествуют
4. Бывал ли Ваш ребенок/дети, в музее Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурном центре дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, в Ирбитском государственном музее мотоциклов, в музее Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица?
 - да
 - нет
5. Если ваш ребенок/дети не бывал/и в музее Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурном центре дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, в Ирбитском государственном музее мотоциклов, в музее Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица, как Вы думаете, будет ли ему интересно познакомиться с историей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в рамках посещения данных достопримечательности Восточного округа Свердловской области?
 - да
 - нет
 - затрудняюсь ответить
6. Какую сумму Вы готовы потратить на познавательный двухдневный тур для своего ребенка/детей по Восточному округу Свердловской области, включающий такие достопримечательности как музей Боевая слава в г. Екатеринбурге, культурный центр дважды Героя Советского Союза Г.А. Речкалова в пос. Зайково, Ирбитский государственный музей мотоциклов, музей Героя Советского Союза, разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талица?
 - до 2 000 руб.
 - 2 000 – 5000 руб.
 - более 5 000 руб.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Туристского путешествия по маршруту

Екатеринбург-пос.Зайково-Ирбит-Талица-Екатеринбург

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: кольцевой

Протяженность маршрута: 539км на автобусе

Продолжительность путешествия: 2 дня/1 ночь

Число туристов в группе: 20-25+2 человека сопровождающие

Всего туристов по маршруту: 20-25+2 человека сопровождающие

Начало обслуживания на маршруте первой группы Весенние каникулы 5 апреля 2017.

Стоимость путевки (руб.) 4429р.

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
Осенние каникулы	27	с 31 октября по 8 ноября	2
Зимние каникулы	27	с 29 декабря по 11 января	2
Весенние каникулы	27	с 25 марта по 2 апреля	2

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Екатеринбург-пос. Зайково-Ирбит-Талица-Екатеринбург

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий, туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки
Екатеринбург		Экскурсия в музей «Боевая слава Урала»	
Екатеринбург-пос. Зайково (180 км; 2ч. 30 мин.)			Переезд от г. Екатеринбурга в пос. Зайково
пос. Зайково		Культурный центр им. Г.А.Речкалова	

Пос. Зайково-г. Ирбит (27 км; 28 мин.)			Переезд из. пос. Зайково в г. Ирбит
г. Ирбит	Гостиница «Ница» (номер на 8 мест, 2-ухместные и 1-местные номера)	Экскурсия в Ирбитском государственном музее мотоциклов	
г. Ирбит-г. Талица (110 км; 1 ч. 30 мин.)			Переезд от г. Ирбита в г. Талица
г. Талица		Экскурсия в музее Н.И. Кузнецова	
		Обзорная экскурсия (памятник Н.И. Кузнецову, Аллея Героев, стелла и Вечный Огонь, особняк семьи Поклевских-Козел, Петропавловская церковь)	
г. Талица-г. Екатеринбург (223 км; 3 ч. 15 мин.)			Переезд из г. Талица в г. Екатеринбург

Информационный листок познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов

Предложенный тур является некатегорийным, познавательным. Вид маршрута – кольцевой, по продолжительности 2 дня и 1 ночь. Учащиеся старших классов могут отправиться в туристскую поездку в каникулярное время, осенью, зимой и весной. По способу передвижения – автобусный и пешеходный, так как группа в течение путешествия передвигается на автобусе и ходит пешком. Познавательный тур по Восточному округу Свердловской области рассчитан на учащихся 9, 10 и 11 классов, которые интересуются историей Великой Отечественной Войны на Урале.

За время путешествия, учащиеся старших классов посетят десять четыре населенных пункта Восточного округа Свердловской области, такие как г. Екатеринбург, пос. Зайково, г. Ирбит и г. Талица. Ночевать школьники будут одну ночь в г. Ирбит в гостинице «Ница». Размещение в номере на 8 человек, а так же в двухместных и одноместных номерах.

В ходе путешествия группа посетит значимые места, рассказывающие о истории Великой Отечественной Войны на Урале и о судьбах героев Советского Союза, такие как: музей «Боевая Слава Урала» в г. Екатеринбург, Культурный Центр им. Г.А. Речкалова в пос. Зайково, музей мотоциклов в г. Ирбит и музей Н.И. Кузнецова а г. Талица.

Краткое описание объектов:

Музей «Боевая слава Урала» в Екатеринбурге посвящен вкладу Урала в дело Победы. Экспозиция рассказывает о боевых подвигах воинов-уральцев в годы войны. В музее на втором этаже размещено 11 мультимедийных инсталляций, которые призваны создать «эффект присутствия» посетителя в обстановке того времени. Тем самым музей говорит с молодой зрительской

аудиторией на её языке. Каждый может заглянуть в зеркало истории и на несколько мгновений перенестись в прошлое.

Подшивки газет военного времени в электронном виде, легендарное шествие «Бессмертного полка» с пополняющейся базой данных, демонстрация документальных фильмов в процессе экскурсии, музыкальное сопровождение рассказа экскурсовода – все это оставляет сильное эмоциональное воздействие на чувства современного посетителя, пробуждает у него патриотизм, чувств гордости за свое Отечество. Третий этаж музея посвящен экспозиции "История вооруженных сил страны в послевоенный период 1945-2015 гг".

Содержание музейных памятников, датируемых второй половиной XX века, позволяет убедительно раскрыть тему послевоенного развития Уральского военного округа, участие уральцев в локальных боевых операциях.

Коллекция насчитывает около 250-ти фондовых единиц – это образцы обмундирования и вооружения, фотографии, документы, знаки отличия.

Культурный центр им. Г.А. Речкалова в поселке Зайково расположился в здании бывшей зайковской начальной школы, в которой учился Г.А. Речкалов. После основательной реконструкции она превратилась в современный интерактивный музейный комплекс, содержащий богатейшую информацию о биографии выдающегося российского аса Великой Отечественной войны Григория Андреевича Речкалова. Культурный центр представлен несколькими залами: "Чтобы дать нам право жить на белом свете", "Класс Гриши Речкалова", "Кабинет Речкалова в московской квартире", "Ирбитская земля - фронту", "Дымное небо войны". Музейный комплекс дополнен родительским домом Г.А. Речкалова, являющимся объектом культурного наследия (памятником истории).

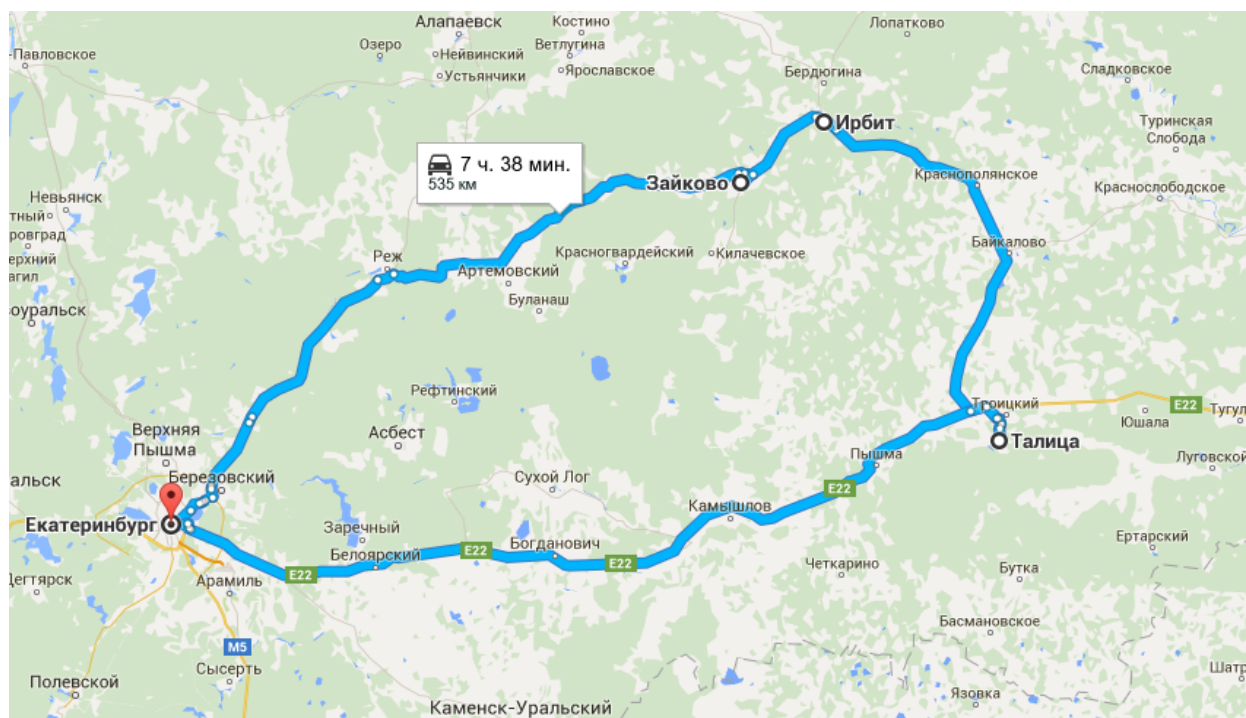
Ирбитский музей мотоциклов официально открылся 25 июня 2004 года. Основой для создания послужила коллекция мототехники Ирбитского мотоциклетного завода, собранная в отделе главного конструктора за 60 лет

существования предприятия. В музейных экспозициях представлена не только отечественная мототехника тяжелого класса начиная с 40-х годов XX столетия, но и зарубежные модели ведущих мотоциклетных фирм Англии, Германии, США, Японии 1935-1989 годов выпуска. Ирбитская коллекция уникальна — она отражает основные тенденции развития отечественного и мирового мотоцикlostроения.

Музей Н.И. Кузнецова в Талице является местом военно-патриотического воспитания молодежи. Свой первый военный документ — удостоверение о приписке — каждый юноша района получает в музее. Вручают эти удостоверения ветераны Великой Отечественной войны, работники райвоенкомата, ребята, отслужившие срок службы. На базе музея был проведен семинар музейных работников зоны Среднего Урала по военно-патриотическому воспитанию молодого поколения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Маршрут познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов



ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Портфель экскурсовода познавательного тура по Восточному округу Свердловской области для учащихся старших классов



Григорий Андреевич Речкалов, дважды Герой
Советского Союза (1943, 1944).



Н.И. Кузнецов в форме офицера
люфтваффе (1942г.)

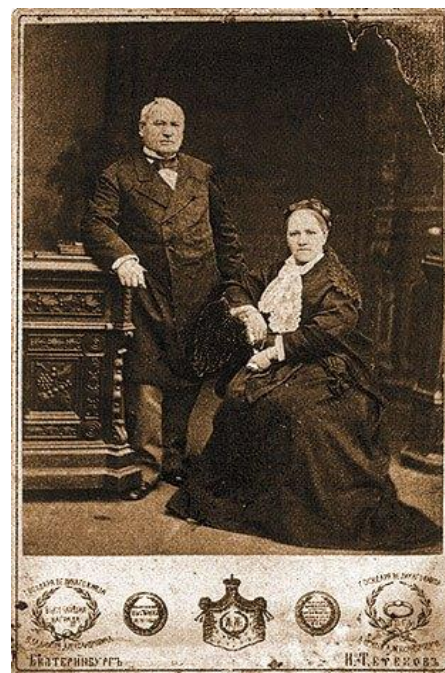
Николай Иванович Кузнецов,
Герой Советского Союза (1944).





Семейный обед в Талице

Семья А.Ф. Поклевского-Козелл



А.Ф. Поклевский-Козелл
с женой



Этикетки пива Поклевского-Козелл